宣传视频服务参数要求

**一、项目概况及内容**

制作泉港研究院宣传视频，要求制作方根据研究院特色进行拍摄，由制作方提供整体的策划方案达到最好的宣传效果。

**二、供应商的资格要求**

1.提供营业执照复印件；

2.提供法定代表人身份证明（加盖公章）；

3.投标人需提供参加采购活动前三年内在经营活动中没有行贿犯罪记录书面声明；参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；并提供本项目招标公告发布日期之后通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询其上述信用记录的信用信息查询结果网页打印件或截图（均须注明查询结果网址）。

**三、供应商的评分要求**

1.报价一览表，并加盖报价人公章。（满分10分）

2.根据作品采纳情况评分，提供1个被省级平台采纳的作品合同证明并附上链接得2分，满分6分。提供1个被中央媒体平台采纳的作品合同证明并附上链接得2分，满分6分。（满分12分）

3.提供公司的广播电视节目制作经营许可证（3分）

4.提供公司的3A信用体系认证证书（3分）

5.提供公司的影视行业相关知识产权证明（每提供一份得2分，满分4分）

6.提供投标人2023年度的审计报告和纳税证明（5分）

7.提供制作过国内“985大学”十五万以上的宣传片服务的大学中标公告截图（10分）

8.提供为本项目配备的设备、设施清单，并加盖报价人公章。（5分）

9.报价人提供近两年制作的福建省内大学宣传片单条视频获得40W以上播放量的截图证明，案例合同和发票证明。（12分）

10.拍摄团队成员的拍摄作品获得至少3部国家级级奖项（政府相关部门主办）（6分）

11.提供宣传视频制作策划方案，并加盖报价人公章。（30分）

**四、商务条件**

**（一）交货时间与交货地点。**

1. 交货时间：要求中标后5个工作日交片。
2. 交货地点：福建师范大学旗山校区。

**五、技术服务要求：**

（一）规模期限

1. 视频时长:3-5分钟。
2. 完成时间：合同签订后5天内制作完成。

（二）主要服务范围  
包含实地看景、文案撰写、现场拍摄、后期制作等。

1. 视频规格及要求
2. 视频时长控制在3-5分钟，画面清晰、图像稳定，声音与画面同步且无杂音。
3. 格式要求：适用于主流平台传播的视频格式，并根据要求输出对应格式的视频。
4. 清晰度要求：微电影拍摄≥4K级别，成片码率不低于50Mbps；视频分辨率：1920\*1080 25P或以上，码率不低于10Mbps；编码为：H.264，H.264/AVC High Profile Level 4.2或以上，封装格式为：MP4。
5. 制作要求：电影级摄像机和配套的高清后期制作设备；拥有专业级航拍设备，拍摄4k以上航拍画质；画面色彩流畅靓丽，背景音乐符合当下情景，配音富有感情，故事表达流畅，主题传达到位，须使用包括但不限于实拍、抠像等技术手段完成项目。

**六、售后服务要求**

1. 采购人本项目相关的所有文档、拍摄素材，供应商不得以任何形式向第三方透露。
2. 供应商实施本项目所拍摄的所有原始视频、照片、视频编辑工程文件等素材，应提交采购人留底。
3. 接到采购人（用户）提出的技术支持要求后2小时内予以响应，需要到达用户现场的24小时内到达用户现场，直至解决问题为止。